

Beratungsvorlage

öffentlich x nichtöffentlich

Beratungsfolge:

3. Sitzung des Lenkungsausschusses Zweckverband Tagebaufolge(n)landschaft Garzweiler	01.10.2018
---	------------

TOP 5: Corporate Design (CD) und Designdienstleistungen

Beschlussentwurf:

Der Lenkungsausschuss beschließt die Ausschreibung von folgenden freiberuflichen Dienstleistungen:

1. Entwicklung und Umsetzung eines „Corporate Design“ (feste Leistungen, Pauschalpreis)
2. Warten einer Homepage (variable Leistungen, Stundensatz, Rahmenvertrag)
3. Layouten diverser Produkte zur Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit (variable Leistungen, Stundensatz, Rahmenvertrag)

Finanzwirksamkeit:

Kalkulierte Nettokosten vor Ausschreibung:

Aufwandspauschalen Ausschreibung: 7.500 Euro

Einmalige Entwicklungskosten für feste Leistungen: 50.000 Euro

Rahmenvertrag pro Jahr: 26.400 Euro (Kalkulationsbasis 330 Std. bei 80,- Euro/Stunde)

Begründung:

Zur Umsetzung der Kommunikations- und Öffentlichkeitsarbeit soll eine Ausschreibung der im Beschlussentwurf genannten konzeptionellen und innovativen Dienstleistungen erfolgen. Vorgesehen ist eine Verhandlungsvergabe mit öff. Teilnahmewettbewerb (gem. § 8, Abs. 4, Satz 1 UVgO). Dabei werden aus dem Bewerberkreis drei bis fünf geeignete Firmen zur Abgabe eines Angebotes incl. Entwürfe für das CD aufgefordert. Diese Bieter erhalten für die Entwürfe eine Aufwandspauschale in Höhe von jeweils 1.500,- Euro. Die Angebote und Entwürfe werden in einem Verhandlungs- bzw. Präsentationstermin vorgestellt und vom Lenkungsausschuss als Jury beurteilt und ausgewählt. Das Verfahren soll Ende März 2019 abgeschlossen sein. In der Anlage findet sich der Entwurf eines detaillierten Leistungsverzeichnisses (LV).

Anlage

Entwurf LV

Leistungsverzeichnis CD für den Zweckverband Tagebaufolge(n)landschaft Garzweiler

1. Entwicklung und Umsetzung eines „Corporate Designs“ (feste Leistungen)

Entwicklung eines aus einander ergänzenden Bausteinen bestehenden Kommunikations- und Präsentationskonzeptes für die den Zweckverband.

- Entwicklung eines Logos als Word-/Bild-Marke
- Übersetzung des Logos auf eine Geschäftsausstattung (Briefpapier, Visitenkarten, Stempel, Schreibblöcke, etc.).
- Entwicklung eines Folienmasters für PowerPoint-Präsentationen.
- Entwicklung eines Layouts für Broschüren, eines Layouts für Flyer und eines Layouts für Plakate zur Darstellung einzelner Projekte.
- Entwicklung eines Layouts für eine Präsentation des Zweckverbandes als Gesamtprozess und darin integrierter Projektdarstellung i.S. einer mobilen Ausstellung/Präsentation.
- Gestalterische und technische Umsetzung einer Homepage.
- Erstellen eines Layouts für die Darstellung von Karten, welche insbesondere das Zweckverbandsgebiet mit verschiedenen Einzelprojekten, Akteuren und Projekträumen darstellen.
- Layouten von drei frei wählbaren Merchandising-Artikeln.

2. Warten einer Homepage (Rahmenvertrag)

- Fortlaufende technische Wartung der Homepage.
- Unterstützung des AG bei der gestalterischen Wartung der Homepage.
- Erweiterung der Homepage, sollten neue Anforderungen hinzukommen.

3. Layouten von diversen Produkten (Rahmenvertrag)

- Layouten von Broschüren, Flyern, Plakaten und ggfls. weiteren Druckerzeugnissen im CD des Zweckverbandes.
- Aktualisieren der umfassenden Präsentation des Zweckverbandes als Gesamtprozess und darin integrierter Projektdarstellung i.S. einer mobilen Ausstellung.
- Layouten von Merchandising-Artikeln.
- Layouten von Bannern und Fahnen.

Die Einzelmaßnahmen, für welche ein Rahmenvertrag vergeben werden soll, sind weder exakt zu definieren noch abschließend beschreibbar. Es ist aus kalkulatorischen Gründen von einem Kontingent von 330 h p.a. auszugehen. Der Rahmenvertrag soll zunächst für eine Laufzeit von 5 Jahren geschlossen werden. Eine Kündigung ist jährlich mit einer Frist von drei Monaten möglich.